

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор
государственного бюджетного
учреждения Новосибирской области
«Центр молодёжного творчества»

Рушикова Е.В.

«03» сентября 2019 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса молодёжных СМИ «Медиаюность»

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс молодёжных СМИ «Медиаюность» (далее – Конкурс) проводится ГБУ НСО «Центр молодёжного творчества» (далее ГБУ НСО «ЦМТ») при поддержке министерства образования Новосибирской области.

1.2. Конкурс проводится в целях поощрения творческой активности молодёжи региона и направлен на популяризацию и повышение статуса молодёжных СМИ Новосибирской области.

1.3. Информация о проведении Конкурса и его итогах размещается на сайте mns0.rf и в группе Молодёжь Новосибирской области в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/molnso>).

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются коллективы молодёжных медиаредакций, работающие в муниципальных районах и городских округах Новосибирской области.

2.2. Термин «Молодёжная медиаредакция» следует понимать как творческое объединение молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, занимающееся производством медиапродукта – выпуск печатных и интернет изданий, создание фото, видео и аудиоконтента.

3. Направления и номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- печатная журналистика;
- видеожурналистика;
- социальные медиа.

3.2. В каждом направлении предусмотрена своя номинация:

- печатная журналистика – «Лучшее молодёжное издание»;

- видеожурналистика – «Лучшая молодёжная видеостудия»;
 - социальные медиа – «Лучший паблик молодёжной редакции».
- 3.3. В рамках конкурса предусмотрена специальная номинация «Лучшая молодёжная медиаредакция» по совокупности оценки предоставленных работ.

4. Порядок участия в Конкурсе

- 4.1. Заявки на участие принимаются в АИС «Молодёжь России» (<https://myrosmol.ru>). Сначала необходимо зарегистрироваться в системе. Затем в личном профиле выбрать вкладку «Мероприятия» и оформить заявку на мероприятие «Конкурс «Медиаюность». Далее в личном кабинете в разделе «Портфолио» необходимо приложить файлы или ссылку на файл с конкурсной работой. Заявки необходимо дублировать на почту cmt.nso@gmail.com.
- 4.2. Конкурсные работы должны быть опубликованы в период с 01.01.2019 г. по 01.10.2019 г. или запланированы к выходу до конца 2019 года.
- 4.3. От одного участника принимается не более 3-х работ в каждом направлении.
- 4.4. Работы принимаются в следующих форматах:
- для направления «Печатная журналистика» – word, pdf;
 - для направления «Видеожурналистика» – MPG, avi, mpeg2, mp4 и другие популярные видеоформаты;
 - для направления «Социальные медиа» – ссылка на паблик в социальной сети.
- 4.5. После оформления заявки заявитель приобретает статус участника Конкурса при условии соответствия поданных материалов требованиям настоящего Положения.

5. Сроки проведения Конкурса

- 5.1. График проведения Конкурса:
- 01 октября – 31 октября 2019 г. – приём заявок и конкурсных работ, формирование реестра участников;
 - 01 ноября – 30 ноября 2019 г. – оценка конкурсных работ, определение финалистов и победителей;
 - 01 декабря 2019 г. – объявление результатов конкурса (мнсо.рф, <https://vk.com/molnso>, https://vk.com/novomedia_nsk).

6. Порядок определения победителей

- 6.1. Материалы участников Конкурса представляются на рассмотрение в комиссию по подведению итогов Конкурса (далее – Комиссия).
- 6.2. В состав Комиссии входят профессиональные журналисты, преподаватели, представители общественности.
- 6.3. Члены Комиссии оценивают творческие работы по следующим критериям:
- актуальность темы, общественная ценность выбранной темы,
 - достоверность и объективность в изложении событий,

- аргументированность изложения и глубина раскрытия темы,
- соответствие материала выбранной жанровой специфике,
- оригинальность подачи материала, выразительность, точность и доходчивость изложения темы.

6.4. При оценке публика в социальной сети ВКонтакте учитываются следующие критерии:

- наполнение новостной ленты: регулярность выхода постов, количество постов в день, соответствие тематике публика, наличие репостов – с подводками и без, ререйтинг;
- качество содержания постов: актуальность, грамотность, ёмкость, адекватность;
- оформление группы: внешняя визуальная привлекательность, иллюстрации к постам;
- интерактивность: обратная связь с аудиторией, работа с комментариями, наличие конкурсов, опросов, голосований;
- использование возможностей социальной сети: видео, аудио, статьи.

6.5. Победители Конкурса определяются по результатам экспертной оценки конкурсных материалов Комиссией.

6.6. Каждый член Комиссии дает индивидуальную оценку работ в заявленной номинации по 10 бальной шкале (от 0 до 10). На основании сумм баллов, выставленных членами Комиссии, формируется рейтинг работ участников. В результате в каждой номинации по каждому направлению формируется короткий список из 3 финалистов.

6.7. Участник короткого списка, набравший наибольшее количество баллов, становится победителем, остальные два участника – финалистами Конкурса.

6.8. Победитель в номинации «Лучшая молодёжная медиаредакция» определяется по совокупности высших баллов за работы в каждом направлении, то есть, независимо от количества представленных работ в каждом направлении, в зачет берется только та работа, которая получила высший балл конкурсной Комиссии.

6.9. Конкурсные работы не рецензируются, оценки членов конкурсной Комиссии не комментируются.

7. Награждение победителей Конкурса

7.1. Победители и финалисты Конкурса награждаются дипломами и подарками.

7.2. Награждение победителей Конкурса проводится до 31 декабря 2019 года.

8. Контакты организаторов

8.1. Адрес ГБУ НСО «ЦМТ»: г. Новосибирск, пр. Строителей, 21, тел. (383) 332-27-44.

8.2. Координатор Конкурса – Екатерина Балацко, специалист по работе с молодёжью ГБУ НСО «ЦМТ», тел. 8-913-944-40-31, cmt.nso@gmail.com.