

Всероссийский школьный выпускной – рекомендации региональным и местным органам власти

Праздник ориентирован на школьников, их родителей, родственников и учителей. Романтика перехода во взрослую жизнь сопровождается радостью от завершения экзаменов и ожидания интересного взрослого будущего.

При формировании эффективного подхода к работе с молодыми гражданами государства нужны праздники и традиции, как одно из направлений, которые близки и понятны молодому поколению, которые имеют отношение непосредственно к данной целевой группе. При этом основную работу с современной молодежью необходимо строить в той среде, которая им понятна – на площадках интернет-СМИ.

Одной из новых форм может стать формирование традиции празднования Всероссийского школьного выпускного с использованием современных медиа.

Основная идея такого праздника – вовлечь школьников выпускных классов из разных регионов страны в общероссийский культурный проект, побудить их к социальной активности и проявить творческий потенциал.

Проведение Всероссийского выпускного в 2017 году - интернет-активности и праздничные мероприятия

Выпускные вечера и городские торжественные мероприятия в регионах России в 2017 году запланированы преимущественно на 23 и 24 июня.

Во многих городах на центральных площадях традиционно запланированы праздники. В большинстве городов они не представляют интереса для федеральных СМИ ввиду отсутствия топовых исполнителей и невысокой заполняемости зрителями. В новых медиа выпускные мероприятия представлены фото- и видеорядом сомнительного содержания. Всё это формирует негативный информационный фон у популярного в молодежной среде праздника.

Для формирования положительного образа Всероссийского выпускного и содержательного участия в нем самих выпускников предлагается следующее.

Основной контент в социальных сетях формируют сами школьники и выпускники, телевизионные сюжеты для родителей, родственников и учителей формируют на региональных и местных праздничных мероприятиях. Учитывая это, празднование Всероссийского выпускного может осуществляться сразу в нескольких форматах: организация для молодежи тематических интернет-активностей и проведение праздничных мероприятий, в которые интегрированы результаты данных интернет-активностей.

1. Активности в сети ВКонтакте для формирования атмосферы праздника:

- **Флешмоб #МойВыпускной**

В мае этого года запускается акция: сначала звезды, а вслед за ними пользователи выкладывают фотографии со своих выпускных.

- **Тематические стикеры «Символы Выпускного»**

За размещение фото/видео контента с #МойВыпускной предоставляются наборы стикеров бесплатно. Ожидаемая аудитория более 500 тысяч человек.

- **Цифровой выпускной альбом #МойВыпускной**

ВКонтакте проводит конкурс на лучший выпускной альбом. Для этого в соцсети создается специальная программа. В создании альбома участвует весь класс, каждый участник может им поделиться и отправить на конкурс.

Отбираются лучшие работы и все участники получают часть стикеров, а классного руководителя лучших приглашают на прием в Кремль.

Первая десятка лучших авторов получит видеопоздравления от звезд и топовых блогеров.

ВКонтакте подарит авторам лучшего альбома концерт топовой музыкальной группы на выпускной вечер.

- **Конкурс «Стань режиссером» Видеоальбом о своем классе.**

Призы коллективные и индивидуальные, как в конкурсе с цифровым выпускным альбомом.

- **Общая галерея с контентом, отмеченным #МойВыпускной** формируется в соцсети, из собранного контента можно выгрузить адресно фото и видео с выпускниками конкретного города, и транслировать это на экранах, установленных на городских мероприятиях.

- **Ленточки на «аватарку» в сети ВКонтакте**
Пользователь может улучшить свою «аватарку», добавив ленточку выпускника.

2. Федеральные и городские мероприятия:

- **Запланированы трансляции ВГТРК новостных репортажей из субъектов РФ.**

Пока наиболее яркие положительные примеры празднования, упоминаемые в новостных сюжетах СМИ и новых медиа – большие городские праздники в Москве и Санкт-Петербурге (Московский выпускной в Парке Горького для 20 тысяч выпускников московских школ и Ежегодный праздник выпускников «Алые паруса» в Санкт-Петербурге для всех выпускников города).

Рекомендуется на запланированные в городские праздники по случаю окончания выпускниками школы **приглашать артистов**, увеличивая тем самым интерес выпускников и вероятность попадания в федеральные новости. Предусмотреть общий хештег мероприятия.

В оформлении мероприятий общий для всех #МойВыпускной.

- На федеральных каналах запланированы передачи с участием выпускников, такие как программа «Сто к одному» на канале «Россия-1».

На региональные телеканалы и в радиопередачи предлагается также приглашать выпускников для участия.

- Возможен **Прием классных руководителей выпускных классов в Кремле (85 педагогов из всех субъектов РФ)**

Выпускной – это праздник и для классных руководителей. На прием будут приглашены те, чей выпускной класс снял лучший ролик, или сформировал лучший классный альбом в социальных сетях. Отбор будет проводиться на федеральном уровне.